

УДК 327.82 + 327.83 + 316.653

Р. С. Мухаметов

СПЕЦИФИКА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА*

В статье говорится о месте и роли неправительственных организаций в достижении внешнеполитических целей и задач. Внесены некоторые уточнения в формулировки таких понятий, как «общественная дипломатия», «публичная дипломатия», «культурная дипломатия». Автор полагает, что основным актором общественной дипломатии являются неправительственные организации. Исследование показало, что основное «оружие» неправительственных организаций в сфере мировой политики — формирование международного общественного мнения.

К л ю ч е в ы е с л о в а: публичная дипломатия, общественная дипломатия, гражданская дипломатия, народная дипломатия, культурная дипломатия, неправительственные организации.

Любое государство обладает широким спектром национальных интересов, что вынуждает применять практически весь арсенал средств внешней политики для их реализации. Набор инструментов по достижению внешнеполитических приоритетов достаточно широк. К традиционным инструментам внешней политики относят политико-дипломатические, экономические, военные средства [3, 133–139]. Важным ресурсом повышения эффективности дипломатии является задействование потенциала «мягкой силы», т. е. комплекса инструментов и методов достижения внешнеполитических целей и задач за счет информационных и культурных средств. В последние годы все более активную роль играет общественная дипломатия. Данный вид дипломатии становится эффективным ресурсом государства в сфере мировой политики и

* Исследование проведено при финансовой поддержке молодых ученых УрФУ в рамках реализации программы развития УрФУ.

международных отношений. Использование НПО-ресурса государствами является действительно важной проблемой как теоретического исследования, так и практического применения.

Развитие общественной дипломатии в мировой политике, деятельность институтов гражданского общества международной направленности являются актуальными темами обсуждений в академических кругах России.

Нужно констатировать, что у понятия «общественная дипломатия» нет устоявшегося общепринятого определения, пока недостаточно раскрыта смысловая нагрузка термина. Для его обозначения нередко употребляются такие понятия, как «публичная дипломатия», «культурная дипломатия». Как нам представляется, необходимо провести четкое различие между вышеназванными категориями.

Для начала обратимся к тому, что в российской науке понимается под публичной дипломатией.

Термин «публичная дипломатия» получил в России распространение как перевод «public diplomacy». Изначально он появился в одной из главных кузниц кадров Государственного департамента США — Школе права и дипломатии им. А. Б. Флэтчера Университета Тафта. Классическое определение публичной дипломатии принадлежит Эдмунду Галлиону (Edmund Gullion), обозначившему этим термином «финансируемые правительством программы, направленные на информирование и влияние на граждан зарубежных стран посредством публикаций, кинопродукции, обменов в области культуры, радиовещания и телевидения» [8, 106].

Таким образом, «публичная дипломатия» — собирательный термин, обозначающий усилия правительства, направленные на разъяснение миру проводимой им внешней политики и более глубокое ознакомление с ней народов мира [7].

Публичная дипломатия включает в себя подготовку информационных материалов, в том числе печатной (журналы, книги), аудио- (радио) и видеопродукции о стране, и их распространение за рубежом по дипломатическим каналам и в глобальной сети Интернет.

Целевой аудиторией публичной дипломатии являются как правительства зарубежных стран, так и широкие круги общественности, представители СМИ, культуры, искусства, академическая среда и подрастающее поколение.

Можно выделить следующие цели публичной дипломатии:

- усиление целенаправленного влияния на зарубежную аудиторию, установление более глубокого понимания между народами;
- формирование у зарубежной аудитории положительных взглядов на цели и ход реализации проводимой государством внешней и внутренней политики;
- создание благоприятных условий и обеспечение поддержки общественного мнения зарубежных стран конкретными акциями данного государства на международной арене;
- достижение лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом;
- расширение диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами;

– повышение привлекательности и улучшение имиджа страны [10].

К средствам публичной дипломатии можно отнести:

– формирование «месседжа» (послания) для трансляции за рубеж, информирование массовой аудитории и отдельных групп людей, аргументированное изложение и разъяснение внутренней и внешней политики государства;

– анализ того, как этот «месседж» понимается различными общественными группами, изучение настроений иностранного общественного мнения;

– создание и развитие инструментов коммуникации и убеждения, прямые контакты между общественными институтами, средствами массовой информации, группами людей и частными лицами из разных стран;

– пропаганда своих ценностей посредством кино, телевидения, радио, музыки, спорта, видеоигр, театра, туризма, общения в Интернете и других форм социальной и культурной активности [Там же].

К ключевым институтам публичной дипломатии США относят радио «Голос Америки», «Свободная Европа», «Свобода», «Свободная Азия», радио «Савва» (на арабском языке), радио «Фарда» (на персидском), радио «Марти» (вещающие на Кубу) и др. [5]. К инструментам публичной дипломатии России обычно относят телеканалы Russia Today (ведущий вещание на английском языке) и Русия аль-Яум (вещающий на арабском языке), англоязычный журнал Russia Profile, радио «Голос России».

В последние годы публичная дипломатия пополнилась общением в социальных сетях. Родился новый термин — «твипломаси». Иными словами, Твиттер и другие социальные сети стали использоваться внешнеполитическими ведомствами. Президенты, премьеры, министры, главы внешнеполитических ведомств, послы выходят в социальные сети и становятся «твиплوماتами» [1].

Таким образом, публичная дипломатия реализуется через средства массовой информации и коммуникации, которые работают при полной или частичной государственной поддержке. Это прежде всего информационные программы, касающиеся важнейших решений в области внутренней и внешней политики государства и имеющие целью формирование благоприятного общественного мнения и положительного образа страны за рубежом [9].

По нашему мнению, необходимо отличать общественную дипломатию от культурной дипломатии.

Под культурной дипломатией мы подразумеваем систему мер, которая связана с использованием культуры в качестве средства достижения внешнеполитических приоритетов государства путем ее распространения и популяризации за рубежом. То есть под культурной дипломатией нами понимается презентация национальной культуры силами дипломатического ведомства и/или другого полномочного органа, ориентированная на решение внешнеполитических задач.

Наиболее известные организации культурной дипломатии: Британский совет, Французский институт («Альянс Франсез»), Институт Конфуция (КНР), Институт Сервантеса (Испания), Институт имени Гёте (ФРГ).

В области распространения и популяризации русского языка за рубежом, поддержки программ изучения русского языка в иностранных государствах наиболее активную деятельность ведет Российский центр международного научного и культурного сотрудничества (Росзарубежцентр) при МИДе, а также Фонд «Русский мир».

Культурная дипломатия включает в себя не только организацию курсов по изучению национального языка в иностранных государствах, но и проведение тематических недель, посвященных национальной культуре, литературе, кинематографу; организацию фестивалей, праздников и вечеров, посвященных национальному языку и культуре; проведение выставок (художественных произведений, изделий народного творчества и фотовыставок, пропагандирующих национальную культуру) [4, 105].

Общественная дипломатия — это деятельность независимых от государства некоммерческих организаций, направленная на достижение внешнеполитических целей.

В качестве акторов общественной дипломатии выступают неправительственные организации (НПО). Неправительственными называют организации, которые созданы гражданами на добровольной основе для защиты общих интересов и достижения общих целей.

Можно выделить следующие признаки НПО:

— организация должна иметь некоммерческий характер, т. е. получение коммерческой прибыли не ставится в качестве основной цели ее деятельности;

— организация должна иметь неправительственный характер, т. е. государственные органы не являются участниками или учредителями организации;

— организация не должна использовать или пропагандировать насильственные методы, т. е. она не является террористической;

— организация не должна принимать участие в политической деятельности с целью достижения власти, т. е. это не политическая партия.

Согласно определению общественной дипломатии ее акторами не могут считаться общественные организации, которые полностью финансируются правительством или любой международной организацией.

Неправительственные организации объединяют в себе такой круг организаций, как фонды, ассоциации, институты, движения или союзы.

Основным «оружием» НПО в сфере мировой политики является формирование международного общественного мнения и повестки дня, а методом достижения целей — оказание давления на те или иные государства и межправительственные организации (прежде всего на ООН).

Ведущие российские НПО, активно работающие в сфере общественной дипломатии, — это Международный гуманитарный общественный фонд «Знание», Институт стран СНГ, Московский фонд международного сотрудничества им. Юрия Долгорукого, Международный общественный фонд «Центр национальной славы», Международная неправительственная организация «Федерация мира и согласия», Международная ассоциация «Породненные города» и т. д.

Основными американскими НПО являются Национальный демократический институт, Международный республиканский институт, Национальный фонд в поддержку демократии, Институт «Открытое общество» (фонд Сороса), фонд Карнеги за международный мир, фонд «Евразия» и т. д. Наиболее известные политические фонды Германии: фонд Фридриха Эберта, фонд Конрада Аденауэра, фонд Ханса Зайделя, фонд Фридриха Науманна, фонд Генриха Белля, фонд Розы Люксембург.

Непосредственное участие НПО в международных делах определяется следующими основными задачами:

- оказание влияния на общественное мнение с использованием своих экспертно-консультативных ресурсов (продвижение через СМИ независимых экспертных оценок, рейтингов, воздействие на целевые аудитории в рамках организуемых круглых столов, конференций и т. д.);

- оказание гуманитарной помощи и участие в международных гуманитарных проектах и проектах развития (борьба с бедностью, инфекционными болезнями, защита экологии и др.);

- создание постоянно действующих дискуссионных площадок, клубов, а также открытие филиалов в разных странах мира для продвижения своих идеологических и ценностных установок, сопровождения и лоббирования национальных политических, экономических и деловых интересов;

- работа с национальными диаспорами, этноконфессиональная и языковая консолидация общин зарубежных соотечественников;

- участие в глобальных или региональных форумах по актуальным проблемам альянса цивилизаций, межкультурному, межконфессиональному диалогу;

- формирование позитивного имиджа своей страны за рубежом, пропаганда ее культурного, языкового и исторического наследия, научно-технологического, экономического и человеческого потенциала;

- создание негосударственных каналов поддержки оппозиционных общественных сил в другой стране (в основном по проблемам нарушений прав человека, дискриминации национальных меньшинств, ограничений свободы слова, притеснений по религиозным, расовым или гендерным признакам и т. п.) [6, 9].

Правительства используют НПО международной направленности как источник эксклюзивной информации. Многие неправительственные организации собирают и обрабатывают огромное количество разнообразной информации экономического и политического характера в тех странах, где они функционируют.

Общественная дипломатия использует, как правило, методы и формы неофициального общения и действия. К методам общественной дипломатии относят акции протеста или поддержки (они проходят в форме пикетов, митингов, маршей, собраний и т. д.) перед зданием посольства, сбор подписей, резолюции и воззвания акторов. Формой общественной дипломатии является участие в конференциях (конгрессы, круглые столы и т. д.) [2, 71–74].

Как нам представляется, в России наблюдается положительная динамика развития общественной дипломатии. Заметно расширяется диапазон целей, задач, содержания, форм и методов общественной дипломатии.

По мнению российских экспертов, перед общественной дипломатией ставятся такие задачи:

- участие российских общественных организаций в работе по защите прав и свобод человека во всем мире;
- защита прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, проживающих за рубежом;
- при партнерстве с русской диаспорой – расширение и укрепление пространства русского языка и культуры;
- консолидация организаций соотечественников в целях более эффективного обеспечения ими своих прав в странах проживания, сохранения этнокультурной самобытности русской диаспоры и ее связей с исторической родиной;
- содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию тех соотечественников, кто делает такой выбор;
- изучение и распространение русского языка как неотъемлемой части мировой культуры и инструмента межнационального общения;
- противодействие проявлениям неофашизма, любых форм расовой дискриминации, агрессивного национализма, антисемитизма и ксенофобии, попыткам переписать историю и использовать ее в целях нагнетания конфронтации и реваншизма в мировой политике, стремлению подвергнуть ревизии итоги Второй мировой войны;
- наращивание взаимодействия с международными и неправительственными правозащитными организациями в целях укрепления универсальных норм защиты прав человека, недопущения оскорбления чувств верующих и укоренения толерантности, укрепления в диалоге по правам человека нравственных начал [9] и т. д.

С нашей точки зрения, без грамотного использования солидного ресурса НПО невозможно эффективно отстаивать внешнеполитические приоритеты государства в мире. В интересах России не только сотрудничать с институтами гражданского общества для лучшего понимания вопросов, входящих в компетенцию МИД России, но и способствовать интеграции неправительственного сообщества в различные международные структуры. Российские гражданские структуры должны вносить более энергичный вклад в формирование общего гуманитарного пространства, расширение человеческих контактов, уплотнение взаимодействия с национальными диаспорами стран СНГ в России.

Таким образом, долговременные успехи внешнеполитической деятельности любого государства невозможны без четкой стратегии общественной дипломатии и ее эффективной реализации на основе соответствующей институализации, идеологического наполнения и ресурсного обеспечения.

1. *Зонова Т.* Публичная дипломатия и ее акторы [Электронный ресурс]. URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=681#top (дата обращения: 25.02.2013).

2. *Медведева Т. И.* Основные методы и формы гражданской дипломатии в современном политическом процессе // *Власть*. 2007. № 4.

3. *Мухаметов Р. С.* Инструменты внешней политики России: сущность и формы реализации // *Ars administrandi*. 2010. № 2.
4. *Мухаметов Р. С.* Культурная дипломатия России // *Дискурс ПИ* : науч.-практ. альм. Вып. 9 / под ред. О. Ф. Русаковой. Екатеринбург, 2010.
5. *Общественная дипломатия Российской Федерации и мировой опыт: Стенографический отчет о первом расширенном заседании Комиссии по международному сотрудничеству и общественной дипломатии Общественной палаты РФ* [Электронный ресурс]. URL: http://nsn-group.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=41&Itemid=34&limit=1&limitstart=7 (дата обращения: 25.02.2013).
6. *Сухарев А. И.* Политическое становление субъектов сетевых гуманитарных взаимодействий в международных отношениях глобального мира: автореф. дис. ... докт. полит. наук. М., 2011.
7. *Хайд Г. Д.* Разговор с нашими безмолвствующими союзниками: общественная дипломатия и внешняя политика США [Электронный ресурс]. URL: <http://www.if.tsu.ru/Sokol/USA4.htm> (дата обращения: 25.02.2013).
8. *Цатурян С. А.* Общественная дипломатия США в новом информационном столетии // *США–Канада. Экономика, политика, культура*. 2010. № 8.
9. *Шершнев И. Л.* Общественная дипломатия в системе национальной безопасности России [Электронный ресурс]. URL: <http://russkie-fond.ru/press/articles/724> (дата обращения: 25.02.2013).
10. *Школа общественного дипломата* [Электронный ресурс]. URL: <http://nadmirom.ru/2011/06/shkola-obshhestvennogo-diplomata/> (дата обращения: 25.02.2013).

Рукопись поступила в редакцию 13 сентября 2013 г.